

Emancipatie 50 procent vrouwen aan de top is echt nodig

Vrouwen, tijd om uit die krabbenmand te komen!

Met al die conservatieve, populistische malloten om ons heen, wordt het tijd dat vrouwen zich meer laten zien, schrijft **Angélique Koopmans**.

Ondanks alle goedbedoelde initiatieven om meer vrouwen op topposities te krijgen, bestaan de Nederlandse boardrooms voor slechts 7 procent uit vrouwen en de raden van commissarissen voor een schamele 23 procent. En het grootste deel van hen is afkomstig uit het buitenland. Kunnen Nederlandse vrouwen het niet? Willen ze niet? Ligt het aan de (witte) mannen? Er zijn pamfletten volgeschreven over mogelijke oorzaken: van onbewust onbekwame mannen die niet zien wat ze mislopen door enkel binnen hun inner circle te kijken naar potentieel talent, tot de parttimebanencultuur in Nederland.

Het verontrustende feit is dat de helft van de professionele werk- en denkkracht in Nederland niet ten volle wordt benut en het merendeel van de beleidsbeslissingen door mannen wordt genomen. In de politiek, in zorginstellingen, bij bedrijven en alle andere mogelijke instanties.

Dat is zorgwekkend, want bedrijven, organisaties en overheden hebben divers talent op alle niveaus nodig om tot evenwichtige besluiten te komen en tot betere resultaten. Vijftig procent vrouwen aan de top is daarom hard nodig. Wat kunnen vrouwen doen om dat doel te bereiken?

Ondervertegenwoordigd in de media

Veel vrouwen vinden het moeilijk ambitieuze doelen te stellen en keuzes te maken. Ze uit te spreken ook. Vrouwen hebben de reputatie te bescheiden te zijn; leidinggevend is daardoor vaak niet duidelijk of een vrouw de ambitie heeft om verder te groeien. Ze moeten daar dus duidelijk in zijn, ook tegen een eventuele partner.

Vrouwen moeten aan de keukentafel hun ambitie uitspreken om aan hun carrière te werken. En daar met elkaar ook privé keuzes in maken. Want niemand kan alles tegelijk. Een carrière gecombineerd met zorg voor huishouden, eventuele kinderen én familie, dat kan geen mens alleen. Beslis met elkaar hoe je dat gaat regelen.

Oefen ook in zichtbaarheid. Vrouwen hebben te weinig rolmodellen. Uit onderzoek bleek onlangs wederom dat vrouwen ondervertegenwoordigd zijn in de media. Wanneer er voor de televisie, radio of krant experts worden geraadpleegd, blijkt dat in slecht 13 procent van de gevallen een vrouw te zijn. Sowieso komen vrouwen veel minder vaak in beeld. In slechts 30 procent van de gevallen vind je een vrouw in de



→ Vrouwen hebben de reputatie te bescheiden te zijn; leidinggevend is daardoor vaak niet duidelijk of een vrouw de ambitie heeft verder te groeien. FOTO ROGER DOHMEN/HH

krant, op radio of tv of in online media terug.

Je kunt aan de ene kant de media kwalijk nemen dat ze zich daar te weinig bewust van zijn, aan de andere kant zijn er maar al te veel vrouwen die zeggen: ik hoef niet zo nodig in beeld. Dat is jammer, want wij vrouwen hebben rolmodellen nodig. Anders houden we deze situatie zelf in stand. Dan denken we dat vrouwen inderdaad niet goed genoeg zijn als expert, dat zij geen leiders zijn, want in die rol komen immers alleen mannen in beeld. Zo belanden we in een vicieuze cirkel.

Vrij spel voor de mannen

Een andere reden voor het geringe aantal vrouwen in topposities is dat vrouwen kampioen zijn in het elkaar naar beneden halen. Dit wordt wel het krabbenmandeffect genoemd. Of het nu gaat om de zogenaamde schoolpleinterreur of het bekritisieren van elkaars uiterlijk: vrouwen trekken elkaar naar beneden. Met als ge-

volg vrij spel voor de mannen, die juist elkaar gemakkelijk de bal toespelen.

Dat moeten we niet laten gebeuren. Zeker nu niet. Met al die conservatieve populistische malloten om ons heen, die niet alleen vrouwen beledigen, maar effectief bezig zijn om liberale verworvenheden terug te draaien.

Vrouwen moeten daarom zichtbaar worden, gehoord worden. Daarbij kunnen we elkaar helpen. Door alle vrouwen te steunen die de moed hebben zich uit te spreken en via de media zichtbaar te worden. Al deze heldinnen die het lef hebben dat te doen, verdienen onze support.

Laten wij vrouwen elkaar het vertrouwen geven dat we het kunnen. En laten we vrouwelijk leiderschap respecteren, want ook hierin blijven zowel mannen als vrouwen bevooroordeeld te zijn. Door zichtbaar te zijn en elkaar daarin te steunen, helpen we alle meisjes en vrouwen een stap voorwaarts – of hogerop – te zetten.



Angélique Koopmans
Managing director couture-
bedrijf SheSuit

Verontrustend dat de helft van de werk- en denkkracht in Nederland niet ten volle wordt benut