

Tekst: Ivo Habets
Fotografie: Hugo Thomassen
Visagie: Sarah Bakker

SheSuit

Een maatpak voor elke vrouw



Angélique Koopmans werkte een aantal jaren geleden in een internationale, zakelijke mannenwereld. Het viel op dat iedereen in pak liep en zelf had ze ook behoefte aan een passend pak, maar in geen velden of wegen was er een onderscheidend vrouwenpak te vinden. Ze ontdekte een gat in de markt en Angélique opende in 2007 SheSuit. Haar bedrijf maakt draagbare en betaalbare Couture-à-Porter voor topvrouwen. Deze vrouwen kunnen zelf kiezen uit verschillende stijlen, bijzondere stoffen, aparte voeringen of bijvoorbeeld grapjes in de vorm van leren omslagjes bij de jas- of broekzakken. Iedere vrouw is bijzonder en van iedere vrouw wordt bij SheSuit een uniek digitaal patroon gemaakt met haar maatgegevens. 'Wanneer een klant de eerste keer komt passen, hoeft er zelden iets aangepast te worden. Af en toe nog een klein detail,' aldus Angélique. Top Shops nodigde een aantal topvrouwen uit om een creatie te laten maken bij SheSuit.



Naam: Maya Meijer-Bergmans

Bedrijf: Westergasfabriek, Amsterdam

Functie: Voorzitter-eigenaar van de raad van commissarissen
Maya is veel onderweg, zowel privé als zakelijk. Voor haar werk en haar nevenfuncties (onder andere directeur van Den Haag Sculptuur) ontmoet ze veel verschillende mensen. Ze woont in Nederland, maar is ook vaak in Frankrijk en dat is qua kleding best lastig: 'Wat ligt waar?'. Sommige kledingstukken dubbel te hebben is dan ook geen overbodige luxe. 'Ik denk er hard over om ongeveer net zo'n tweedjasje als ik nu draag, te laten maken.' Dat is het voordeel van SheSuit, toch net iets anders maar wel dezelfde uitstraling. Kleding helpt Maya enorm, ze denkt goed na wat ze aantrekt naar welke gelegenheid. 'Maar het moet altijd een spontane keuze lijken. Op de Westergasfabriek loop ik over het algemeen informeler rond dan bijvoorbeeld in Den Haag waar ik kantoor houd.' Ze volgt de trends wel, maar in de eerste plaats moet 'de trend' bij haar passen voordat ze er iets mee doet. 'Als vrouw in de zakenwereld moet je rekening houden met je leeftijd en je figuur.'



Naam: Mariëtte Lafarre

Bedrijf: Lafarre Vastgoedadvocaten

Functie: Vastgoedadvocaat en oprichtster

Als advocate is Mariëtte betrokken bij onderhandelingen van bijvoorbeeld binnenstedelijke herontwikkelingen. Ze onderhandelt voor haar klanten en voert waar nodig procedures. Haar dag bestaat veelal uit het inlezen van dossiers, adviezen schrijven en natuurlijk afspraken met haar klanten. Kleding is buitengewoon belangrijk voor haar. 'Ik opereer in een zakelijk omgeving en dan is een professionele uitstraling belangrijk. Mijn kleding moet natuurlijk wel ondergeschikt zijn aan de inhoud van mijn vak en mag niet afleiden van de zaak. Het moet niet zo zijn dat ik bij mensen op hun netvlies blijf vanwege mijn mantelpak, maar wel vanwege mijn scherpe analyse. Ik draag dan ook voornamelijk klassieke tinten en tijdloze signaturen, zoals bijvoorbeeld het blauwe broekpak van SheSuit. Maar ik ga nooit zonder hakken de deur uit. Eigenlijk ben ik gek op mode en ik zie het ook echt als een ambacht, kunst. In mijn vrije tijd kan ik natuurlijk een sportievere outfit aantrekken, maar ik houd er altijd rekening mee dat ik een klant tegen kan komen, zelfs in de buurtsuper.'



Naam: Arabel van Butzelaar

Bedrijf: Chopard & CIE S.A.

Functie: Manager Chopard Netherlands

Arabel is werkzaam voor het internationale juwelenhuis Chopard en is verantwoordelijk voor voorraden, het personeel, de boekhouding, de uitstraling, after sales, de presentatie, de omgang met klanten, het adviseren van klanten, contacten met de pers, organisatie van evenementen, strategie, acquisitie, imago, etc. Zij is dus het visitekaartje van Chopard in Nederland. Geen enkele werkdag is hetzelfde. 'Never a dull moment.' Mijn kleding en juwelen stem ik af op mijn agenda, dit kan dus variëren van heel zakelijk tot uiterst sportief. Kleding en juwelen zijn voor mij een verlengstuk van mijn eigen persoonlijkheid. Haute Couture en Haute Joaillerie liggen dicht bij elkaar, vandaar dat ik de trends absoluut volg, maar daarin wel mijn eigen keuze blijf bepalen. Chopard maakt ook custom made jewellery, een uniek ontwerp gemaakt in overleg en naar wens van de klant. Dit is exact wat SheSuit ook doet, je eigen unieke creatie, geheel vervaardigd naar jouw wensen en smaak. Mijn voorkeur gaat uit naar kledingstukken welke ik zowel zakelijk als privé kan dragen en combineren. Ik blijf natuurlijk het gezicht van Chopard Nederland, ook in mijn schaarse vrije tijd. ▶

Naam: Dominique Bech

Bedrijf: Monitor Capital Partners

Functie: Mede-eigenaar en partner

Monitor Capital Partners (MCP) werkt voor vermogende families die de totale coördinatie, administratie en beheersing van het privévermogen uit handen willen geven. Zij vertegenwoordigt de families in de (internationale) contacten met vermogensbeheerders, financiers, fiscalisten, notarissen, accountants en andere professionals. Daarnaast biedt MCP ook ondersteuning bij het managen van zaken in en rondom het huis in binnen- en buitenland. Dominique is sinds kort één van de vijf partners van het bedrijf. 'Alles draait om vertrouwen in mijn business, en mijn kleding moet dat vertrouwen ondersteunen. We doen veel dingen samen met onze klanten. Als we samen in een restaurant zitten, moet het plaatje kloppen. Daarnaast bestaat mijn werk uit netwerken. Borrels, diners, galafeesten en dergelijke. Het is belangrijk steeds representatief voor de dag te komen en niet steeds in dezelfde outfit te verschijnen. Niet dat ik een boekje bijhoud met wat ik waar en wanneer gedragen heb. Maar ik onthoud het meestal wel. 's Ochtends sta ik voor de kast en kies ik een outfit waar ik de hele dag mee door kan. Net zoals over een auto, moet je ook goed nadenken over je garderobe.'



Naam: Simone van Brug

Bedrijf: IBM Nederland

Functie: Strategic Outsourcing Pricing Manager

Simone is in haar functie bij IBM verantwoordelijk voor het outsourcen van grote projecten (lees het inrichten van IT-omgevingen) bij grote en middelgrote bedrijven. Ze heeft een team van financiële mensen onder zich waarmee ze voorstellen uitwerkt en berekent. 'IBM is een traditioneel bedrijf, een echte mannenwereld met veel grijze pakken, behalve op 'Casual Friday'. Als vrouw kan ik me natuurlijk makkelijker onderscheiden en dat doe ik natuurlijk ook, maar altijd binnen de perken. Leuk vind ik het bijvoorbeeld om een mantelpak te dragen dat er zeer modest uitziet aan de buitenkant, maar een kekke voering heeft met bijvoorbeeld doodshoofdjes. Deze laat ik dan terugkomen in een shawl. Het fijne van SheSuit is dat zij met het grootse gemak een shawl in de vorm van de voering erbij leveren. Op die manier kun je toch een beetje extravagant zijn zonder dat ik helemaal uit de toon val. Als ik meer tijd zou hebben, dan zou ik veel meer winkelen, maar gelukkig zijn er webwinkels.'



Naam: Carla Leeuwerink

Bedrijf: Palladyne Asset Management

Functie: Manager marketing, communicatie, sales, Nederland
Palladyne Asset Management is een vermogensbeheerder die beleggingen doet voor kapitaalkrachtige cliënten. Kenmerkend voor Palladyne is de kwaliteit van het beleggingsproces en de bovengemiddelde toegevoegde waarde die dit structureel oplevert voor beleggers. 'Palladyne staat voor inhoud en vakmanschap, en dat moet mijn kleding ondersteunen. Zeker wanneer ik afspraken heb is een mantelpak of een broekpak een must. Op een office day, zonder afspraken, kan het iets informeler, maar steeds met een gekleed jasje. Het leuke van SheSuit is dat je bijvoorbeeld een jasje kunt laten maken dat je zowel op een bijpassende rok kunt dragen, maar dat ook heel mooi past op een jeans. Ondanks dat ik vrij lang ben loop ik graag op hakken, zowel naar het werk als in het weekend. Trends volg ik wel, maar mijn uitgangspunt is en blijft mijn eigen smaak. Ik zal nooit iets aantrekken wat ik niet mooi vind en zeker niet naar mijn werk.' ■



www.shesuit.com